



SERGIO OLMOS MARTÍNEZ

Assistant Marketing · en reconversion

Études de marché · Analyse de contenu · Rédaction · IA (Claude, ChatGPT)

Marseille (13006), France · +34 653 43 52 64

sergioolmos7753@gmail.com · [linkedin.com/in/sergio-olmos-martinez](https://www.linkedin.com/in/sergio-olmos-martinez)

Portfolio : sergioolmos.duckdns.org

PROFIL

Technicien automobile de 2014 à 2026, dont plus de quatre ans en concession Volkswagen puis Audi, je me reconvertis vers le marketing et je termine une Licence Marketing et Études de Marché (UOC, juin 2027). Pour me former en pratique, j'ai réalisé par moi-même une étude de cas marketing, présentée ci-dessous. Disponible immédiatement, je cherche un premier poste d'assistant marketing à Marseille, pour apprendre au sein d'une équipe et y apporter ma rigueur de terrain, ma connaissance de l'univers automobile et ma pratique quotidienne de l'IA (Claude, ChatGPT).

Trilingue : espagnol (natif), français (C1), anglais (B1).

PROJET MARKETING

Étude de cas marketing — concept store Jogging

Sept. 2026

Projet personnel · concept store multimarque de la rue Paradis — Marseille

- Collecte et analyse de données publiques et datées : catalogue et fiches produit de l'e-shop, publications Instagram, journal de la marque.
- Benchmark de trois autres concept stores multimarques marseillais, relevés le même jour.
- Analyse du contenu social media, de l'e-commerce, des événements et de l'univers de marque, avec pour chaque piste l'indicateur (KPI) qui permettrait de la mesurer.
- Rédaction et conception de trois livrables en français : rapport interactif (27 écrans), synthèse (21 pages) et rapport complet (90 pages).
- Réalisé avec l'appui de Claude (IA) pour la recherche, la structuration et la mise en forme web.

Réalisée de ma propre initiative, sans lien avec la marque. Consultable sur sergioolmos.duckdns.org

FORMATION

Licence Marketing et Études de Marché

Sept. 2023 – Juin 2027 (en cours)

Universitat Oberta de Catalunya (UOC), Espagne · à distance

Études de marché, stratégie marketing, marketing digital (réseaux sociaux, e-commerce, SEO/SEM), communication et image de marque, marketing international.

Formation en intelligence artificielle

Sept. 2024 – Sept. 2025

Racks Academy

Fondamentaux de l'IA (automatisation, création de contenus, chatbots), prolongés au quotidien par la pratique de Claude et ChatGPT.

BTS Administration et Finances

2017 – 2020

IES Alquerías, Murcie, Espagne

COMPÉTENCES

PRATIQUÉES

Études de marché, benchmark concurrentiel, analyse de contenu Instagram, analyse e-commerce, rédaction de contenu et de rapports en français, Claude, ChatGPT, Excel, Pack Office

NOTIONS ACQUISES EN FORMATION

SEO / SEM, Google Ads, Google Analytics, community management, e-mailing, CRM, Canva

ATOUTS

Formation et accompagnement des nouveaux collègues, connaissance de l'univers automobile (Volkswagen, Audi), rigueur, apprentissage rapide

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Technicien automobile

Juin 2022 – Août 2026

Autosud Bernabeu — concessions Audi et Volkswagen — Aubagne, France

Audi · janv. 2025 – août 2026

- Entretien et réparation de véhicules Audi.
- Intégré à l'atelier Audi pour renforcer l'équipe après plusieurs départs.
- Formation des nouveaux techniciens aux outils et aux procédures de l'atelier.

Volkswagen · juin 2022 – déc. 2024

- Entretien et réparation de véhicules Volkswagen.
- Référent des nouveaux arrivants : prise en main du système informatique, saisie des ordres de réparation, procédures internes.

Technicien automobile, puis assistant administratif et accueil

Juin 2014 – Mai 2022

Garage Alejandro Olmos (entreprise familiale) — Murcie, Espagne

- Accueil des clients et prise de rendez-vous.
- Facturation et suivi administratif des dossiers.
- Entretien et réparation de véhicules.

LANGUES

Espagnol — natif (C2) **Français** — avancé (C1) **Anglais** — intermédiaire (B1)