



Jogging

MARSEILLE • SEPTEMBRE 2026

Une lecture marketing de Jogging, depuis l'extérieur : ce qui existe déjà, ce que les données publiques laissent voir, et ce qui pourrait mériter d'être exploré.

AU SOMMAIRE

- 01 Ce qui existe déjà
- 02 Repérer tôt
- 03 Le quartier
- 04 Le signal
- 05 La demande déjà là
- 06 Raconter Jogging
- 07 Un langage propre
- 08 Des raisons de revenir
- 09 Ce qui pourrait entrer
- 10 Mesurer
- 11 Cinq pistes
- 12 Trois questions

Ce que cette lecture fait apparaître.

QUATRE QUESTIONS POUR JOGGING · DES PISTES, PAS DES CERTITUDES

01 CONTENU

Entre deux publications du même trimestre, un écart de vingt-quatre fois.

02 E-SHOP

Une personne qui arrive sur une pièce épuisée a déjà manifesté une intention.

03 RENCONTRES

Jogging organise déjà des rencontres et des collaborations.

04 UNIVERS DE MARQUE

Des lieux, des objets, une histoire, une sélection : l'univers de Jogging existe déjà.

Qu'est-ce qui tient encore quand on connaît le reach ?

Que peut-elle faire ensuite ?

Quelle vie ont-elles avant, pendant et après ?

Qu'en perçoit-on quand on connaît Jogging par ses produits ?

CE QUE ÇA POURRAIT APPORTER

Savoir ce qui mérite d'être répété, adapté ou laissé de côté.

POUR LE SAVOIR

Le reach de chaque publication, puis les enregistrements, les partages et les visites du profil.

→ 04 · LE SIGNAL

CE QUE ÇA POURRAIT APPORTER

Ne pas laisser une intention déjà créée finir en impasse.

POUR LE SAVOIR

Le trafic réel de ces fiches, et ce que permettent déjà les outils en place.

→ 05 · LA DEMANDE DÉJÀ LÀ

CE QUE ÇA POURRAIT APPORTER

Prolonger la vie de ce qui a déjà eu lieu, sans rien organiser de plus.

POUR LE SAVOIR

Les participants qui reviennent, les visites des pages de chaque édition.

→ 08 · DES RAISONS DE REVENIR

CE QUE ÇA POURRAIT APPORTER

Rendre plus mémorable ce que la marque possède déjà.

POUR LE SAVOIR

Les recherches qui visent la boutique, les visites du profil.

→ 01 · 06 · 07

Fashion • Art • Food • Hospitality



1 124 RÉFÉRENCES • 119 MARQUES • UNE GALERIE • DEUX HÉBERGEMENTS • UNE LIGNE JOGGING • 15/09/2026

Pour qui connaît Jogging par ses produits, qu'est-ce qui, de tout cela, se lit aujourd'hui ?

CE QU'ON A VU

Un univers plus large qu'une boutique : une galerie, deux hébergements, une ligne propre, un journal.

POURQUOI ÇA PEUT COMPTER

Une marque se refait aussi par ce qu'on peut en lire de l'extérieur.

ENSUITE

Ce qui mériterait d'être plus visible, si cela intéresse en interne.

5 mois · 10 jours · 22 jours

Trois maisons récompensées en 2026 étaient déjà en ligne chez Jogging avant leur prix.



5 mois

Julie Kegels
LVMH PRIZE



10 jours

Lii
KARL LAGERFELD PRIZE



22 jours

Phileo
PRIX ACCESSOIRES ANDAM

Mise en ligne ne veut pas dire arrivée en boutique : l'année d'entrée de chaque maison reste à confirmer avec Jogging.

CE QU'ON A VU

Trois lauréats 2026 au catalogue avant leur prix, dates de mise en ligne à l'appui.

POURQUOI ÇA PEUT COMPTER

C'est la preuve la plus nette d'un regard de sélection — et elle se voit peu.

ENSUITE

Confirmer l'année d'entrée de chaque maison.

Quatre façons d'occuper le multimarque à Marseille.

	PRIX MÉDIAN · RÉFÉRENCES DISPONIBLES		MAISONS	EN COMMUN AVEC JOGGING
Jogging sélection, lieu, galerie, hébergements, territoire		240 €	116	—
allanjoseph un prix proche, un assortiment très différent		220 €	95	0 1 POINT DE CONTACT
SAISON le contraste éditorial et social		120 €	82	6 SURTOUT RUNNING
GOUDRON l'autre pôle : produit, chaussure, street		89 €	40	2

CE QUE LA MÉTHODE NE COMPARE PAS	PIÈCES ÉPUISÉES Chez Allan Joseph, les références épuisées ne restent pas listées : 0 sur 150 fiches, le 21/09. Une autre pratique, pas le même indicateur.	INSTAGRAM Allan Joseph : compteur masqué, 25 publications sur 25. Aucun engagement à comparer.
----------------------------------	--	---

Un prix proche ne veut pas dire une sélection proche.

Même jour, même définition : médiane du prix affiché des références qui ont au moins une taille disponible. Flux public pour Jogging, SAISON et Goudron ; pages de catégorie pour Allan Joseph, qui n'a pas de flux. Ce n'est pas un classement.

CE QU'ON A VU

Quatre multimarques relevés le même jour : Jogging et Allan Joseph au même niveau de prix, avec un seul point de contact dans leurs sélections.

POURQUOI ÇA PEUT COMPTER

Les voisins servent à voir ce que Jogging a de propre : une boutique se distingue par sa sélection et ce qui l'entoure, pas seulement par son prix.

ENSUITE

Ce que la sélection de Jogging a de propre, et comment elle se lit en ligne.

4,32 %

15/08/2026 · VITRINE UNNA

Jogging

UNNA IS JOGGING



0,176 %

02/09/2026 · ON × POST ARCHIVE FACTION



Vingt-quatre fois.

DEUX PUBLICATIONS DU MÊME COMPTE, DU MÊME TRIMESTRE · LE REACH RESTE LA GRANDE INCONNUE

CE QU'ON A VU

Un écart de vingt-quatre fois entre deux publications de jogging : un écart, pas un verdict sur l'une ou l'autre.

POURQUOI ÇA PEUT COMPTER

Si certains traitements restent associés à plus d'enregistrements, de partages ou de visites du profil une fois le reach connu, cela dit ce qui mérite d'être répété.

ENSUITE

Le reach de chaque publication, 15/04–04/09/2026.

Cinq choses changent en même temps.

Publication collaborative	Format	Production visuelle	Place de Jogging	Signature du produit
peut élargir nettement la diffusion	carrousel, image, reel	image commandée ou catalogue	le lieu, la boutique, les personnes	la pièce porte le nom de la boutique

Et une sixième que personne ne contrôle : la manière dont la plateforme diffuse chaque publication.

Quels éléments semblent associés à davantage d'attention — et lesquels tiennent encore une fois le reach pris en compte ?

AVANT DE PUBLIER, HUIT CASES

Date · format	image / carrousel / reel
Photographie produite	oui / non
Contexte éditorial	oui / non
Lieu, personne ou histoire	oui / non
Crédit créatif	oui / non
Place de Jogging	oui / non
Produit signé Jogging	oui / non
Publication collaborative	oui / non

Rien ne change dans ce qui est publié. Seulement dans ce qui est noté.

CE QU'ON A VU

Image produite et contexte éditorial reviennent parmi les publications les plus fortes, dans les trois comptes aux compteurs visibles.

POURQUOI ÇA PEUT COMPTER

Apprendre de ce que Jogging publie déjà, sans publier plus.

ENSUITE

Noter chaque publication, puis comparer des pièces équivalentes.

ÉPUISÉ



LEMAIRE • FORTUNE CROISSANT BAG • 15/09/2026

1090 €

05 • LA DEMANDE DÉJÀ LÀ

70,2 %

des références épuisées ont, au même moment, une autre pièce disponible de la même maison et de la même catégorie.

Une pièce épuisée n'est pas seulement une question de stock : la personne a déjà découvert la pièce, et elle est venue jusqu'à elle.



990 € • 990 € • 790 €
DISPONIBLES LE
15/09/2026

CE QU'ON A VU

Le 15/09, aucune des six recommandations de la fiche n'est un sac Lemaire.

POURQUOI ÇA PEUT COMPTER

La personne est déjà arrivée jusqu'à une pièce précise : c'est une intention déjà créée.

ENSUITE

Les visites des fiches épuisées, et leur part dans le total.

Et ensuite ?

DÉCOUVERTE → FICHE PRODUIT → PIÈCE ÉPUISÉE → CE QUE PEUT FAIRE LA PERSONNE



LEMAIRE

Fortune Croissant Bag

1090€

ÉPUISÉ

Me prévenir de son retour



Small Croissant · 990€



Small Croissant · 990€



Mini Fortune · 790€

01

Une alternative proche

même maison · même catégorie · prix comparable

02

Le retour en stock

être prévenu quand la pièce revient

03

Signaler son intérêt

pièce · taille · contact

À tester seulement si le volume de visites sur ces fiches justifie de capter cette intention.

Et d'abord : ce que permettent déjà les outils installés sur la fiche, pour la wishlist et les notifications.

CE QU'ON A VU

Sur la fiche épuisée observée, aucun moyen visible de demander le retour de la pièce, et aucune pièce proche de la même maison parmi les recommandations.

POURQUOI ÇA PEUT COMPTER

Ne pas laisser une intention déjà créée finir en impasse.

ENSUITE

D'abord le trafic réel de ces fiches et les outils déjà en place ; ensuite, ce que fait la personne.



Et si certaines histoires de Jogging étaient racontées par celles et ceux qui les ont vécues ?

GAP × SUSHI CLUB · GAP · 6 FÉVRIER 2026 · 1'07
[YOUTUBE.COM/WATCH?V=PCNSNHZS0MY](https://www.youtube.com/watch?v=PCNSNHZS0MY)

Le sujet reste Jogging, pas la personne qui raconte : quelqu'un de l'équipe ou d'une collaboration, une personne qui connaît une histoire précise — ou le fondateur, si cela a du sens en interne.

CE QU'ON A VU

Une vraie voix, des archives, un plateau montré. Une référence, pas un modèle à copier.

POURQUOI ÇA PEUT COMPTER

Rendre la marque plus mémorable avec ce qui existe déjà.

ENSUITE

Les archives disponibles, et une base des recherches qui visent la boutique.

Le matériau existe.

Le comptoir en marbre de la boucherie	pourquoi il a été gardé plutôt que recouvert
La Galerie 1993	pourquoi une boutique avait besoin d'une galerie
Samena et la Cité Radieuse	le lien entre Jogging et l'architecture de sa ville
Les premières pièces entrées	ce qu'on y a vu avant que tout le monde les voie · à confirmer
Les trois lauréats 2026	ce qu'on regarde chez quelqu'un qui n'a encore rien gagné

On ne copie pas

~~le noir et blanc~~ ~~le plateau~~ ~~les titres~~
~~la structure~~ ~~le casting~~

LE FORMAT EXISTE DÉJÀ

Le 18/09/2026, un texte à la première personne, sur le compte de Jogging, raconte l'arrivée de Satisfy en boutique, en 2016.

CE QU'ON A VU

Des objets, des lieux et des décisions qui se racontent aujourd'hui surtout à travers les pièces vendues.

POURQUOI ÇA PEUT COMPTER

Donner un contexte à la sélection et une raison de s'en souvenir.

ENSUITE

Ce que Jogging veut raconter, et avec quelle voix.

AIMÉ LEON DORE

Summer '26 in Crete

AIMÉ LEON DORE · 24 JUILLET 2026 · 1'45

[YOUTUBE.COM/WATCH?V=XMFYXYHALLA](https://www.youtube.com/watch?v=XMFYXYHALLA)

Aucun plan produit.

Aucun texte à l'écran.

Aucun mouvement de caméra spectaculaire.

Le film ne montre pas un produit : il montre un après-midi.

CE QU'ON A VU

Une marque qui construit un univers sans montrer ce qu'elle vend.

POURQUOI ÇA PEUT COMPTER

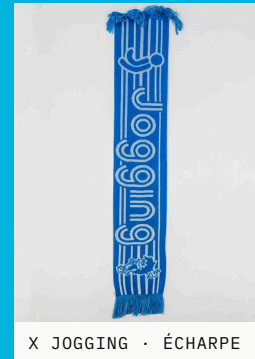
Qu'une suite d'images évoque Jogging avant même que le nom apparaisse.

ENSUITE

Un test sans logo · le reach hors abonnés.

#00B2DE

Le bleu exact des fichiers officiels du logo. Et quinze pièces qui parlent de Jogging, pas d'une marque tierce.



Territoire

Samena et la Cité Radieuse

Mouvement

le week-end de running

Rencontre

un accrochage à la Galerie
1993

Objet

le marbre et ce qu'on a
décidé de garder

Produit

les pièces signées comme
sujet

CE QU'ON A VU

Un bleu, des lieux, des pièces signées : le langage existe déjà.

POURQUOI ÇA PEUT COMPTER

Des constantes finissent par se reconnaître.

ENSUITE

Quelle direction a du sens pour Jogging, s'il y en a une.



Les rencontres existent déjà.

THE CARE #BALANCETONŒUVRE HARBATRUNNINGLAB × ON
HOKA ELEVON X EVENT 19.05 EVENT 13.07 ASICS × JOGGING
CANETTA & CHEZ SNOW BUNNY

Quelle vie ont-elles avant, pendant et après ?

AVANT est-elle annoncée, et à qui ?

PENDANT qu'en garde-t-on ?

APRÈS la retrouve-t-on ? nourrit-elle l'archive, un prochain contenu ?

CE QU'ON A VU

Des rencontres et des collaborations qui existent déjà.

POURQUOI ÇA PEUT COMPTER

Sans rien organiser de plus : prolonger la vie de ce qui a déjà eu lieu.

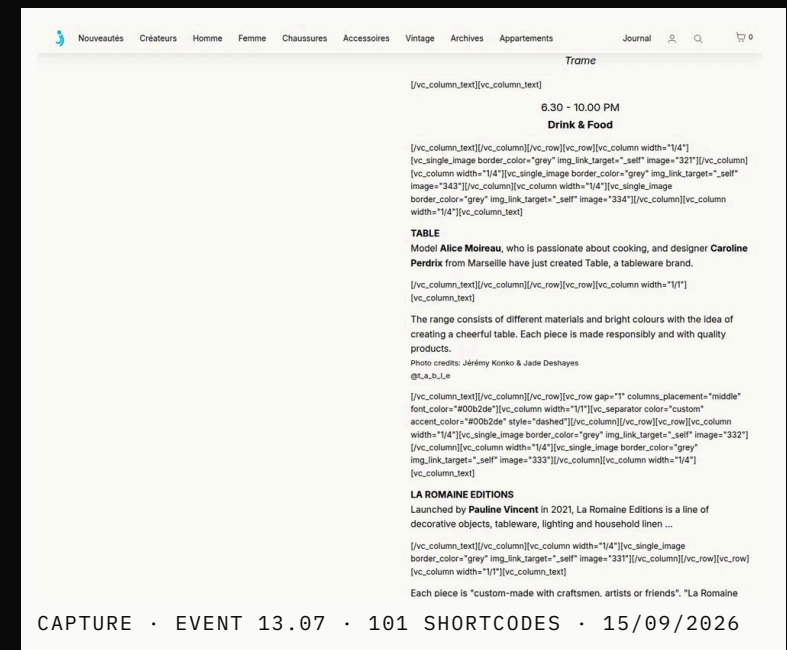
ENSUITE

Les participants qui reviennent · les visites des pages de chaque édition.

Event 19.05 LVMH Prize Event 13.07 Ester Manas Sky High Farm Courrèg
 Asics x Jogging Y/Project Le Papier (défilé Jacquemus) 50 minutes inside
 la nouvelle Mode» avec Mademoiselle Agnès Event Canetta & Chez Snow Bunny

Le contenu existe.

Quinze entrées ne s'affichent pas correctement : le texte est toujours là, à l'intérieur.



CE QU'ON A VU

Une rubrique propre, quinze entrées, et du code à la place du contenu.

POURQUOI ÇA PEUT COMPTER

Ce qui a déjà été écrit peut redevenir lisible — et trouvable.

ENSUITE

Les visites de ces pages · l'état de la migration.

Deux cas de sélection, une même grille. Aucun conseil d'achat.



AXEL ARIGATO

Un manque, ou une absence voulue ?

6 références entre 230 et 280 € sur le mur sneakers de Jogging • sneakers
Axel Arigato à 235-270 €



Qu'apporte une boutique à une marque qui vend déjà en direct ?

OSMOSIS • un seul modèle • 180 € • vente directe en France

CE QU'ON A VU

Produit, prix, distribution, recoupement : la même grille pour deux marques.

POURQUOI ÇA PEUT COMPTER

Structurer une question avant d'engager une décision.

ENSUITE

La rotation par tranche de prix • la demande existante • les conditions de chaque marque.

Franck Pellegrino

ART · TEXTILE · VÊTEMENT · OBJET · ESPACE



RÉFÉRENCE

PRÉCÉDENTS DOCUMENTÉS · IMAGES OFFICIELLES



Aimé Leon Dore

capsule, novembre 2023 · vêtements, objets et œuvres de son atelier



Clarks Originals

Wallabee retravaillée, 2024 · patchwork de daim, trois coloris



Samsøe Samsøe

avec Garance Vallée · installation et denim retravaillé, pièces uniques · Paris, juin 2026

Et aussi : Polo Ralph Lauren, sérigraphies faites à la main et numérotées (2023) · un fauteuil avec Garance Vallée, édité par Bisa Studio.

À quoi pourrait ressembler une rencontre entre son univers et celui de Jogging ?

DES TERRAINS QUE SA PRATIQUE A DÉJÀ TRAVERSÉS

Vêtement

Objet

Installation

Espace

Édition

Sources : aimeleondore.com (16/11/2023) · samsøe.com (20/06/2026) · franckpellegrino.com, qui reprend le texte de Clarks Originals et documente Polo Ralph Lauren · consultés le 21/09/2026.

CE QU'ON A VU

Une pratique qui passe de l'œuvre au vêtement, à l'objet et à l'espace, avec des marques qui l'ont déjà invitée.

POURQUOI ÇA PEUT COMPTER

Ses précédents montrent qu'un univers artistique peut devenir vêtement, objet, installation, espace ou édition. Un cas à étudier, pas une décision.

ENSUITE

À vérifier : l'intérêt des deux côtés, le format, la disponibilité, les conditions, la cohérence avec un projet concret.

Un signal n'est pas une preuve.

NIVEAU 1	Exposition	Les gens l'ont-ils vu ?	reach • vues
NIVEAU 2	Intérêt	En ont-ils fait quelque chose ?	enregistrements • partages • clics
NIVEAU 3	Intérêt pour Jogging	Cela s'est-il reporté sur la marque ?	visites du profil • recherches de marque
NIVEAU 4	Signal commercial	Un comportement proche de l'achat ?	fiches • wishlist • retour en stock

De l'extérieur, un seul de ces signaux se voit :
l'engagement. Presque tout le reste se trouve à l'intérieur.

UNE CONDITION PROPRE À CE NOM

«Jogging» désigne aussi un vêtement : une recherche du mot seul n'est pas une recherche de marque.

CE QU'ON A VU

Des signaux publics, jamais des preuves de vente.

POURQUOI ÇA PEUT COMPTER

Décider avec les bons chiffres, dans le bon ordre.

ENSUITE

Ce qui est déjà mesuré en interne, avant tout nouvel outil.

Cinq pistes que l'analyse ouvre.

CLASSÉES PAR LETTRE, PAS PAR IMPORTANCE · AUCUNE N'EST PROUVÉE

	OBSERVATION	QUESTION	À REGARDER	STOP SI...
A CONTENU ce qui mérite d’être répété	Image produite et contexte éditorial reviennent parmi les publications les plus fortes.	Quels traitements tiennent encore rapportés au reach ?	Les statistiques par publication, 15/04–04/09/2026.	l'écart disparaît avec le reach.
B ÉPUISÉ une intention déjà créée	70,2% des épuisés ont une pièce proche de la même maison, disponible.	Que devient l'intérêt quand la pièce n'est plus là ?	D'abord, les visites des fiches épuisées.	peu de visites arrivent sur ces fiches.
C RACONTER JOGGING la mémoire de la marque	Un matériau propre, qui passe surtout par les pièces vendues.	Quelle part de cet univers pourrait se raconter de l'intérieur ?	Les recherches qui visent la boutique · les visites du profil.	après plusieurs pièces, rien ne bouge.
D RETOUR · ARCHIVE la vie de ce qui a été produit	Des rencontres qui existent déjà ; quinze entrées d'archive illisibles.	Ce qui a eu lieu peut-il redevenir lisible — et récurrent ?	Les visites de l'archive · les participants qui reviennent.	trafic marginal, pas d'intérêt interne.
E SÉLECTION · COLLABORATION une question avant une décision	Trois maisons en ligne avant leur prix ; deux cas de sélection, un cas de collaboration.	Comment étudier un nouveau nom avant de décider ?	Sélection : la rotation par tranche, les conditions. Collaboration : l'intérêt des deux côtés, le format.	la tranche ne tourne pas, ou les conditions ne conviennent pas.

01 **Combien de personnes arrivent sur une pièce épuisée ?**

02 **L'écart entre publications tient-il quand on le mesure par rapport aux personnes réellement touchées ?**

03 **Combien de recherches visent la boutique, et non le vêtement ?**

Sources principales

joggingjogging.com · flux public du catalogue

Références, prix, disponibilité, dates de mise en ligne

15/09/2026 · et 21/09/2026 pour le relevé homogène

Fiche du Fortune Croissant de Lemaire

Recommandations, wishlist, outils chargés

10, 15 et 16/09/2026

Instagram @jogging_marseille

28 publications au compteur visible, 15/04–04/09/2026

10 et 16/09/2026

Journal et archive de Jogging

Articles, rencontres, entrées avec erreurs d'affichage

15 et 16/09/2026

saisonshop.fr · **goudronstore.com**

Catalogues, fiches, comptes Instagram

15/09/2026 · et 21/09/2026

allanjoseph.com · **@allanjosephstore**

71 pages de catégorie, 150 fiches, 25 publications

21/09/2026

lvmh.com · **ifmparis.fr**

Lauréats 2026

15/09/2026

Gap · **Aimé Leon Dore**

Films de référence, sur leurs chaînes officielles

15 et 16/09/2026

Sites officiels d'Axel Arigato et de SPUNGE

Produits, prix, distribution

15 et 16/09/2026

aimeleondore.com · **samsoe.com** · **franckpellegrino.com**

Précédents de collaboration de Franck Pellegrino

21/09/2026

Méthode

Observations publiques et datées, sans accès aux données internes de Jogging. Aucune vente n'est attribuée.

chaque chiffre garde sa date
